



سومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی و سومین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت

سه شنبه و چهارشنبه ۲ و ۳ بهمن ماه ۱۳۹۷

بنام خدای زیبایی ها

بیانیه

سومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی

خداوند علم، خرد و دانای سبحان را سپاس می گوئیم که با تلاش های وصف ناپذیر شورای سیاست گذاری، اعضای هیات علمی، همکاران و اعضای صادق و صمیمی انجمن مدیریت ایران موهبتی عظیم نصیب شد که «سومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی» را در تاریخ ۲ و ۳ بهمن ۱۳۹۷ با همکاری دانشگاه خاتم و با حضور اندیشمندان، صاحب نظران، استادان، مدیران، کارشناسان و دانش پژوهان به سرانجام توفیق الهی زینت بخشیم. سومین کنفرانس با اهداف زیر برنامه ریزی و اجرا گردید:

۱. توسعه و اشاعه فرهنگ تعهد به کیفیت و ارزش آفرینی در تولید ملی،
۲. تقویت بنیان های فرهنگی اقتصاد مقاومتی،
۳. نقش آفرینی سرمایه های اجتماعی در تولید پایدار.

رخ دادها و دست آورد های برجسته سومین کنفرانس را به شرح زیر ارج می نهیم:

- سخنرانی جناب آقای دکتر جمشید انصاری معاون ریاست محترم جمهوری و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور،
- سخنرانی جناب آقای دکتر مجید قاسمی ریاست شورای سیاست گذاری کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی و جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت،
- دریافت و ارزیابی بیش از ۷۰ مقاله علمی اندیشمندان، استادان، دانشجویان و دانش پژوهان،
- اجرای سه پنل تخصصی توسط متخصصان و اندیشمندان در روز اول و دوم کنفرانس.
- رونمایی از ۱۰ کتاب به شرح زیر که با حمایت علمی و مالی انجمن مدیریت ایران منتشر شده اند:

۱. مدیریت فرهنگ سازمانی

مولفین: دکتر آذر صائمان - دکتر جواد فقیهی پور - مهندس الیاد فیروز آذر،

۲. شعور ملی، پشتوانه اقتصاد مقاومتی

چکیده سخنرانی های همایش های اقتصاد مقاومتی در سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷،

۳. قدرت برندینگ شخصی

مولفین: دکتر آذر صائمان - سمیه فقیهی پور - دکتر جواد فقیهی پور،



سومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی و سومین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت

سه شنبه و چهارشنبه ۲ و ۳ بهمن ماه ۱۳۹۷

۴. مدیریت از پایین به بالا

مولفین: حامد عظیم زادگان - علی نقی مقدم - مجتبی اکبری،

۵. بر ساخت ها و پیکره بندی دانش های سازمانی و ملی

مolf: دکتر محمدرضا حمیدی زاده،

۶. راهنمای عملی استقرار مدیریت دانش

مولفین: دکتر بهرام جلوداری ممقانی - دکتر مجید نامه گشای فرد - مهندس نیکو مهری،

۷. مدیریت رضایت شغلی در سازمان

مولفین: دکتر جواد فقیهی پور - جعفر حامد گلپور - حسین حسامی،

۸. مدیریت بازنشستگی کارکنان

مولفین: دکتر ناهید حیدری - دکتر جواد فقیهی پور،

۹. راهنمای جامع MBA اصول برنامه مدیریت اجرایی

مولفین: احمد خداوردی - رحمان فرجی - حامد عظیم زادگان،

۱۰. بنیادهای نظارت عمومی

مولف: محمد توکلی.

باتوجه به دست آوردهای علمی کنفرانس، بیانیه پایانی سومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با ۱۲ رویکرد بشرح زیر اعلام و اجرای مفاد آن که موجب بهبود، تقویت و توسعه نظام فرهنگ سازمانی و حمایت از تولید ملی خواهد بود را خواستاریم:

۱. اعتقادات، باورها و ارزش های هر جامعه به عنوان اصلی ترین مبانی توسعه پایدار می باشند. تقویت این ارزش ها از وظایف اصلی دانشگاه ها، مراکز علمی، انجمن ها، سازمان ها، فعالان فرهنگی و تمامی ذی نفعان خواهد بود. معتقدیم این نهادها باید در حد توان تلاش نمایند تا باور ملی برای حضور اثرگذار در عرصه های اقتصادی، صنعتی، فناوری از طریق تقویت بنیان های اعتقادی شکل گیرد و آثار آن تحقق اهداف توسعه پایدار را میسر و ممکن سازد.

۲. مشارکت آحاد جامعه در مسئولیت پذیری و تعهد برای حمایت از تولید ملی به عنوان اصلی ترین مولفه ها و ابعاد توسعه اجتماعی به شمار می رود. تلاش برای این مشارکت علمی با برنامه ریزی مسئولان و حمایت از ظرفیت های علمی و عملی سطوح مختلف جامعه باید در دستور کار قرار گیرد.

۳. عزم ملی برای تغییر و تحول در بهبود و ارتقای کیفیت تولیدات ملی با حمایت مسئولان و مدیران ارشد و حمایت از نوآوران و مبتکران ممکن می شود. ایجاد فضایی توأم با خلاقیت و نوآوری بر بستر فناوری های نوین می تواند به عنوان اهرم پیش برنده حمایت از تولید ملی، ارزش های نوینی را خلق نماید.

۴. بازنگری آیین نامه ها و مقررات مرتبط با تولید و حمایت از تولیدکنندگان و ایجاد فضای فرهنگی مبتنی بر توسعه، تعمیق و ترفیع اخلاق حرفه ای، تسهیل گری مقتدرانه ای برای حمایت از تولیدات ملی خواهد بود.



دانشگاه خاتم



انجمن مدیریت ایران

سومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی و سومین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت

سه شنبه و چهارشنبه ۲ و ۳ بهمن ماه ۱۳۹۷

۵. در مهر ماه سال جاری انجمن مدیریت ایران اولین "کنفرانس بین المللی مدیریت دانش با رویکرد توسعه" را با همکاری انجمن مدیریت دانش اتریش برگزار نمود. یکی از دست آوردهای کنفرانس مذکور تعامل با سازمان های مختلف برای ایجاد پایگاه مدیریت دانش می باشد. انجمن مدیریت ایران آمادگی دارد تا در مسیر رسالت مرجعیت علمی خود برای بهره گیری از دست آوردهای دانشی، علمی و فرهنگی مرتبط، با همکاری دانشگاه ها، وزارتخانه ها، سازمان ها در راه اندازی پایگاه مدیریت دانش، اقدام شایسته به عمل آورد.
۶. ما با بهره مندی از توانمندی های علمی و اجرایی متخصصان و صاحب نظران برای سامان دهی کارگروه های تخصصی جهت تدوین شاخص های ارزیابی های فرهنگی قیام خواهیم نمود و نتایج آن را در اختیار مدیران ارشد کشور قرار خواهیم داد.
۷. انجمن تمام ظرفیت علمی خود را بسیج می کند تا در انتشار و ترویج مبانی فرهنگی و تقویت بنیان های مسئولیت اجتماعی برای توسعه فرهنگ حمایت از تولید ملی نتایج مطلوبی را برای اعتلای فرهنگ مدیریت پیشرو و مسئولیت پذیر خلق نماید.
۸. در راستای تقویت فرهنگ حمایت از تولید ملی، بهره گیری از ظرفیت های تخصصی انجمن های علمی به عنوان نهادهای علمی و مرجع را پی خواهیم گرفت، این انجمن ها می توانند در حوزه فرهنگ سازی و بهبود فضای کسب و کار از طریق انتشار و ترویج مبانی علمی فرهنگی در حمایت آحاد جامعه از تولیدات ملی به صورت یکپارچه و منسجم برنامه های حمایتی، متمر ثمر و ارزشمندی ارائه نمایند.
۹. لازم است اجرای سیاست های حمایت از تولید ملی در بستر الزامات اقتصاد مقاومتی بیش از پیش مورد توجه و اتفاق نظر مسئولان و مراجع ذی ربط قرار گیرد.
۱۰. بهره گیری از فناوری های نوین و مواجهه هوشمندانه با روش های خلق ارزش افزوده و بهره ور در بهبود کیفیت تولید ملی در ابعاد مختلف، قدرت اقتصادی و صنعتی کشور را توسعه و زمینه های حضور کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی را تسهیل خواهند نمود.
۱۱. تدوین برنامه های راهبردی، نظارت و ارزیابی های منظم برای حمایت از تولید ملی به عنوان اصلی ترین زیر ساخت حیاتی کشور، ضرورتی انکارناپذیر است و باید در این مقطع خاص و حساس اقدامات عاجلی در مورد آن صورت گیرد. هوشمندی و چابکی در سیاست گذاری و برنامه ریزی مبتنی بر حمایت از تولید ملی، توانایی جامع نگری بر پایه آینده پژوهی را در مدیران و سیاست گذاران ارتقا خواهد بخشید.
۱۲. تقویت ابعاد فرهنگی بر اساس اعتقادات، باورها و ارزش های دینی و ملی، دشواری های تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را کاهش و فرآیند به ثمر رسیدن نتایج آن را تسهیل خواهد نمود.
- انجمن مدیریت ایران به عنوان انجمن برتر کشور به انتخاب وزارت علوم تحقیقات و فناوری در حوزه مسئولیت اجتماعی در سال ۱۳۹۷ و هم چنین به عنوان انجمن ممتاز در ارزیابی های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به مدت ۱۴ سال پیاپی و دانشگاه خاتم به عنوان دانشگاهی پیشرو در عرصه علم و فناوری های نوین اعلام آمادگی می نمایند تا نسبت به برنامه ریزی برای اجرای دست آوردهای علمی این کنفرانس و ترویج، اشاعه و نهادینه سازی آنها در سازمان ها اقدام شایسته به عمل آورند و با برنامه ریزی منسجم و یکپارچه تلاش نمایند توسعه فرهنگی و اقتصادی را در سطح علمی و بین المللی فراهم کنند.

انجمن مدیریت ایران

۳ بهمن ماه ۱۳۹۷

انجمن مدیریت ایران: تهران، خیابان کریمخان زند، روبروی خیابان ایرانشهر، نبش خیابان | دبیرخانه جایزه: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، عسجدی، شماره ۱، طبقه ۵ | تلفن: ۸۸۸۲۴۸۸۶ و ۸۸۸۲۷۸۷۸ | شماره: ۸۸۸۳۵۲۷۸ | شمسه ۳۰، دانشگاه خاتم | تلفن: ۸۹۱۷۴۰۹۱ | شماره: ۸۸۶۲۳۴۷۸

www.organizationalculture.ir | www.iranmanagement.org | www.msaward.ir

info@organizationalculture.ir | info@iranmanagement.org | info@msaward.ir