

آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

سند استراتژی بانک پاسارگاد



چشم انداز ۱۴۱۰

- احراز رتبه اول در بین بانک های خاورمیانه
- کسب جایگاه شایسته در بین ۵۰۰ شرکت برتر جهان

بیانیه مأموریت

بانک پاسارگاد با اتکا به سرمایه انسانی کارآمد، متخصص و خلاق و نیز فرهنگ و ارزش های بنیادین غنی پاسارگادی، با در نظر گرفتن نیازهای حال و آتی ذی نفعان ضمن تأکید بر بانکداری سبز و مسئولیت های اجتماعی خود برای کلیه ذی نفعان به ویژه سهام داران و مشتریان خلق ارزش می نماید. بانک پاسارگاد از شعار «حق با مشتری است» عبور کرده و به باور «مشتری ذات بانک است» عینیت می بخشد و تلاش می کند ضمن توسعه پایدار بانک در ابعاد ملی و بین المللی، در رشد و شکوفایی اقتصادی کشور مشارکت شایسته و مؤثری داشته باشد.

اهداف کلان

- حضور و کسب جایگاه مناسب در نظام بانکی و مالی بین المللی
- کسب رتبه نخست سهم بانک در کل سپرده های ریالی و ارزی شبکه بانکی کشور
- افزایش درآمد
- ارتقای ارزش افزوده برای سهام داران و سایر ذی نفعان

استراتژی های کلان

- توسعه مستمر سرمایه انسانی و استقرار و بهبود نظام جامع
- استقرار نظام های جامع مدیریت دانش، بازاریابی، ریسک و سرمایه گذاری و بهبود مستمر آن ها
- افزایش سهم بازار و حضور گسترده تر در بازارهای داخلی و ورود مؤثر به بازارهای بین المللی
- تنوع بخشی در ساختار درآمدی بانک
- ارائه خدمات و محصولات متمایز و نوآورانه مبتنی بر فن آوری های نوین

ارزش های بنیادین

التزام به ارزش های اسلامی / باور به سرمایه انسانی به عنوان یکی از مهم ترین سرمایه های بانک / خلاقیت و نوآوری / چابکی و انعطاف پذیری / صداقت، امانت داری و رازداری / سعه صدر و نقدپذیری / عشق و وفاداری به بانک / وجدان کاری و پاسخ گویی / شایسته سالاری / مسئولیت پذیری اجتماعی / نظم و انضباط / تکریم مشتریان و ذی نفعان / راه گشایی و حل مبتکرانه مشکلات / تعادل بین کار و زندگی / باور به هم دلی، کارگروهی و مشارکت / تعهد به تعالی در تمامی شئون سازمان / قانونمداری و رعایت استانداردهای ملی و بین المللی / توانمندسازی و ارتقای سطح دانش سازمانی با استفاده از دانش روز بین المللی / تعهد به شناسایی نیازهای فعلی و آتی مشتریان و تلاش در جهت مرتفع نمودن آن ها